

Zwischenmitteilung

Greiffenberger AG erzielt 5 % Umsatzplus in den ersten neun Monaten 2012

- **Konzern-Umsatz steigt auf 122,4 Mio. € (9 Monate 2011: 116,7 Mio. €)**
- **Umsatzzuwächse insbesondere im Ausland**
- **Jahresprognose 2012 wird beibehalten**
- **Folge-Unternehmensrating bestätigt Investment Grade BBB-**

Augsburg und Marktredwitz, 08. November 2012 – Die Greiffenberger AG hat nach neun Monaten 2012 einen Gesamtumsatz von 122,4 Mio. € erzielt. Damit konnte der konzernweite Umsatz gegenüber den 116,7 Mio. € im Vorjahreszeitraum um 5 % gesteigert werden. Die Umsatzentwicklung in den einzelnen Teilkonzernen (Antriebstechnik, Metallbandsägeblätter & Präzisionsbandstahl, Kanalsanierungstechnologie) zeigte sich mit einer Bandbreite von -2 % bis +9 % durchaus heterogen. Der Auftragseingang der Gruppe nach neun Monaten belief sich auf 109,6 Mio. € nach 130,8 Mio. € im Vorjahreszeitraum. Der Auftragsbestand zum 30. September 2012 lag bei 33,9 Mio. € im Vergleich zu 55,2 Mio. € im Jahr zuvor. „Ein Grund für den Rückgang beim Auftragsbestand ist die merklich dynamisierte Prozesskette in allen Teilbereichen des Konzerns. Die von den Kunden abgerufenen Aufträge kommen so inzwischen wesentlich schneller zur Auslieferung. Im Zusammenspiel mit der aktuell vorsichtigen Grundstimmung der Unternehmen sehen wir aber auch eine temporär zurückhaltendere Ordertätigkeit. Unsere Prognose für das Gesamtjahr 2012 aus dem August erhalten wir weiter aufrecht, rechnen aber mit Werten in der unteren Hälfte der gegebenen Bandbreite“, sagt Stefan Greiffenberger, Alleinvorstand der Greiffenberger AG.

Für das Gesamtjahr 2012 rechnet die Greiffenberger-Gruppe mit Umsatzerlösen von 158 bis 166 Mio. € nach 156,6 Mio. € im Vorjahr. Das EBITDA wird in der Bandbreite zwischen 14,5 und 17 Mio. € erwartet nach 14,8 Mio. € im Jahr zuvor. Beim EBIT wird ein Wert zwischen 8 und 10,5 Mio. € erwartet nach zuvor 8,3 Mio. €.

Unternehmensbereich Antriebstechnik legt besonders in China deutlich zu

Die Antriebstechnik, sprich der Teilkonzern ABM, wies mit einem Umsatzplus von 9 % in den ersten neun Monaten die größte Dynamik der Gruppe auf. In regionaler Hinsicht liefen insbesondere die Geschäfte in Übersee gut, so in den USA und Asien, wo sich erneut China als Wachstumstreiber erwies. Eher moderates Wachstum verzeichnete ABM in Europa einschließlich Deutschland. Auf Produktebene konnten insbesondere die Hebetchnik sowie relativ neue Produktbereiche wie E-Mobilität, Antriebe für Biomasseheizungen sowie Lagerlogistik signifikante Zuwächse erzielen.

Unternehmensbereich Metallbandsägeblätter & Präzisionsbandstahl wächst im dritten Quartal auf breiter Ebene

Erfreulich ist, dass der Unternehmensbereich Metallbandsägeblätter & Präzisionsbandstahl, sprich der Teilkonzern Eberle, im dritten Quartal in beiden Segmenten leichte Umsatzzuwächse im Vergleich zum Vorjahreszeitraum erzielen konnte. Im 1. Halbjahr 2012 hatte der Umsatz im Bereich Präzisionsbandstahl aufgrund der hohen Vergleichsbasis unter Vorjahresniveau gelegen, so dass im Teilkonzern auf Neunmonatssicht leicht reduzierte Umsätze von -2 % zu verzeichnen sind. Zulegen konnte im dritten Quartal das Geschäft in Nordamerika, das sich als Umsatztreiber für Eberle erwies. Produktseitig sorgten Hartmetallbandsägeblätter für Umsatzzuwächse.

Kanalsanierungstechnologie erhält Wachstumsimpulse aus dem außereuropäischen Ausland

Der Unternehmensbereich Kanalsanierungstechnologie konnte den Umsatz in den ersten neun Monaten um 4 % steigern und lag damit nur leicht unter Konzernniveau. Wie erwartet verzeichnete der Teilkonzern BKP im dritten Quartal sehr geringe Umsätze im Bereich Gasrohrummantelung, zumal ein Großauftrag nahezu komplett im ersten Halbjahr abgearbeitet werden konnte. Eine erfreuliche Entwicklung über den Neunmonatszeitraum hinweg zeigte sich beim Hauptprodukt Schlauchliner: Zusätzlich zu weiterem Wachstum in Deutschland gab es positive Impulse aus dem außereuropäischen Ausland.

Nachfolgerating bestätigt Investment Grade BBB-

Die Greiffenberger AG ist von der Ratingagentur Creditreform Rating AG im Rahmen eines Unternehmensratings erneut mit BBB- bewertet worden. Ein Kurzbericht zum Rating ist auf der Unternehmenswebsite unter <http://www.greiffenberger.de/berichte/> zum Download hinterlegt.

Die Kennzahlen der ersten neun Monate 2012 (IFRS) im Überblick:

	30.09.2012 (9 Monate)	30.09.2011 (9 Monate)	ggü. Vorjahr
	Mio. €	Mio. €	%
Umsatz	122,4	116,7	5 %
davon:			
Antriebstechnik (ABM Greiffenberger, Marktredwitz; 627 Mitarbeiter)	74,0	68,0	9 %
Metallbandsägeblätter & Präzisionsbandstahl (Eberle, Augsburg; 282 Mitarbeiter)	35,3	36,2	-2 %
Kanalsanierungstechnologie (BKP, Velten; 67 Mitarbeiter)	13,1	12,5	4 %
Auftragseingang, gesamt	109,6	130,8	-16 %
Auftragsbestand, gesamt	33,9	55,2	-39 %

Über die Greiffenberger AG:

Die Greiffenberger AG mit Sitz in Marktredwitz ist eine familiengeführte Industrieholding, die mit rund 980 Mitarbeitern und bei einer Exportquote von 60 % weltweit erfolgreich in technologisch anspruchsvollen Nischen dreier Wachstumsmärkte agiert:

- Antriebstechnik: Effiziente Antriebstechnik für Unternehmen, die marktführende Lösungen entwickeln, insbesondere Industrieanwendungen, Mobile Antriebstechnik und Erneuerbare Energien
- Metallbandsägeblätter & Präzisionsbandstahl: Höchste Qualität für anspruchsvolle industrielle Anwendungen
- Kanalsanierungstechnologie: Modernste grabenlose Technologie und Rohrummantelung

Im strategischen Fokus steht die Weiterentwicklung der Branchenkompetenzen und die Forcierung der Umwelttechnologie z.B. auf den Gebieten Windkraft, Biomasseheizungen und Kanalsanierungstechnologie. Das organische Wachstum wird durch eine zunehmende Internationalisierung in Vertrieb und Beschaffung generiert und optional durch Unternehmenszukaufe ergänzt. Seit 1986 ist das Unternehmen an der Börse notiert (WKN 5897300, ISIN 0005897300, Börsenkürzel GRF).

Kontakt für Rückfragen:

Greiffenberger AG
Stefan Greiffenberger
Vorstand der Greiffenberger AG

Thorsten Braun
Vorstandsassistent

Eberlestraße 28
86157 Augsburg
Tel.: 0821/5212-261
Fax: 0821/5212-275
E-Mail: stefan.greiffenberger@greiffenberger.de

E-Mail: ir@greiffenberger.de